



RAPPORT D'ACTIVITE 2014

Jean-Gabriel JACOB
Président

Introduction

I – LA MAISON DE L'EMPLOI

1. Anticipation des mutations économiques
2. Développement de l'emploi local
3. Réduction des freins culturels ou sociaux à l'accès à l'emploi

II – PLIE

1. Entrées
2. Parcours
3. Actions mobilisées
4. Sorties

Introduction

1) Historique

La **Maison de l'Emploi Lys Tourcoing** est créée en **novembre 2010** suite à la validation par les Assemblées Générales ordinaires de la fusion - absorption par :

- La « **Maison de l'Emploi de Tourcoing** » : créée en **2006**, implantée sur la commune de Tourcoing.

des associations :

- « **Association Tourquennoise pour une Economie Solidaire** » : créée au milieu des années 1980 et dont la gestion du **PLIE** lui est confiée en **janvier 2001**, implanté sur la commune de Tourcoing.
- « **PLIE intercommunal Lys Nord-Métropole** » crée en **juillet 2004**, implanté sur la commune de Linselles.
- « **Maison de l'Emploi Lys-Nord-Métropole** » labellisée en **avril 2006**, qui a démarré son activité en **2008** et est implantée sur les communes de Linselles et d' Halluin (siège social).

Le siège social de la **Maison de l'Emploi Lys Tourcoing** est situé à Tourcoing. La Maison de l'Emploi rejoint la Mission Locale Tourcoing Vallée de la Lys dans ses locaux du 21 rue des Ursulines en **2009**.

La Maison de l'Emploi favorise son rapprochement avec la **Mission Locale Tourcoing Vallée de la Lys** en 2013 par la mise en commun du service gestion pour les deux associations puis par une direction partagée en **juillet 2014**.

2) Les instances

Le Bureau (8 voix délibératives) se réunit au moins 4 fois par an.

Le Conseil d'Administration (45 voix délibératives) se réunit au moins 2 fois par an.

Il est composé des communes de Tourcoing, Bondues, Mouvaux, Neuville-en-Ferrain, Roncq, d'Euralys Syndicat intercommunal (pour les communes de Bousbecque, Comines, Deûlémont, Halluin, Linselles, Warneton et Wervicq-Sud), de l'Etat, de Pôle Emploi Nord-Pas-de-Calais et de la Mission Locale Tourcoing Vallée de la Lys.

3) Le contexte socio-économique

Le territoire Lys-Tourcoing compte **193 089** habitants.



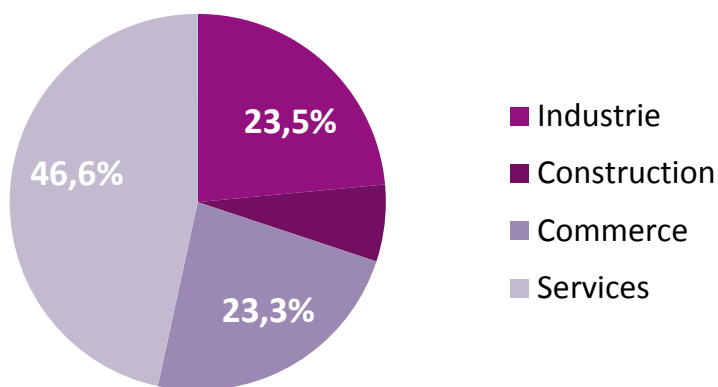
12 communes dont **8** frontalières : Deûlémont, Warneton, Comines, Wervicq-Sud, Bousbecque, Halluin, Neuville-en-Ferrain et Tourcoing.

Euralys Syndicat Intercommunal est le groupement des communes de Bousbecque, Comines, Deûlémont, Halluin, Linselles, Warneton et Wervicq-Sud et compte plus de 53 000 habitants. Il s'inscrit dans la Vallée de la Lys, qui, au sens strict, s'étend sur toute la longueur de la Lys.

L'emploi salarié du secteur privé

Au 31 décembre 2013 : **41 822** salariés du secteur privé, soit **+0,2%** en un an (+88 emplois) contre -7,0% entre 2008 et 2013.

- **Industrie : 9 823 emplois salariés**
-3,6% en un an (-366 salariés) contre -20,2% entre 2008 et 2013.
- **Construction : 2 760 emplois salariés**
-7,0% en un an (-209 salariés) contre -22,7% entre 2008 et 2013.
- **Commerce : 9 738 emplois salariés**
-2,2% en un an (-220 salariés) contre -10,9% entre 2008 et 2013.
- **Services : 19 501 emplois salariés**
+4,7% en un an (+883 salariés) contre +7,4% entre 2008 et 2013.



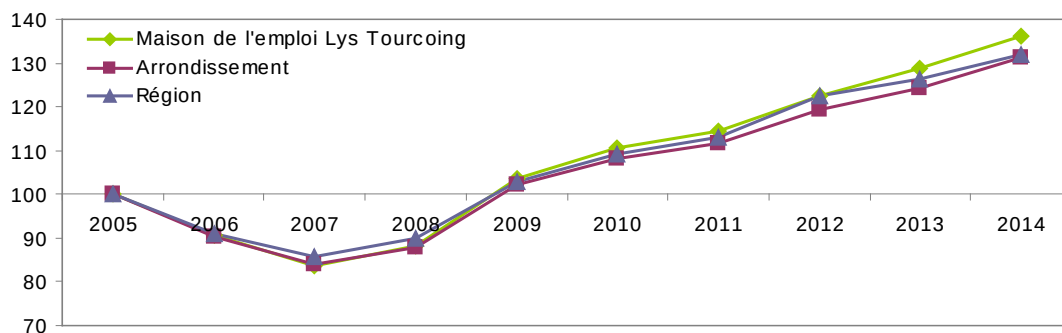
Le territoire Lys-Tourcoing compte 9 075 entreprises dont environ 29% d'entreprises artisanales.

En 2014 : 1 364 entreprises ont été créées dont environ 33% d'entreprises artisanales.

Une demande d'emploi forte

- **Un nombre de demandeurs d'emploi en croissance**

Evolution de la demande d'emploi entre fin décembre 2005 et fin décembre 2014



Afin de visualiser de manière harmonisée la courbe de l'évolution de la demande d'emploi, nous nous basons sur l'année 2005 comme base 100. Cela permet donc de visualiser clairement l'évolution de la demande d'emploi à partir d'une base identique.

Au 31 décembre 2014, **19 625 demandeurs d'emploi** de catégories A, B, C sont enregistrés sur le territoire Lys-Tourcoing. En un an, la demande d'emploi a augmenté de **+5,7%** (+5,4% arrondissement de Lille).

- **47,6%** sont des **femmes** (+6,0% en un an)
- **17,3%** ont **moins de 25 ans** (+1,4% en un an)
- **20,9%** ont **plus de 50 ans** (+10,5% en un an)
- **41,7%** ont **au moins le BAC** (+8,3% en un an)

- **Une progression forte du chômage de longue durée**

Au 31 décembre 2014, **9 675** demandeurs d'emploi sont **inscrits depuis 12 mois et plus** (chômage dit de longue durée), soit une augmentation de **+11,4%** en un an (+9,4 % arrondissement de Lille).

- **Un nombre de foyers bénéficiaires du RSA en augmentation**

Au 31 décembre 2014, **4 426** demandeurs d'emploi de catégories A, B, C ont un **droit payable au RSA** sur le territoire Lys-Tourcoing, soit une augmentation de **+12,7%** (+10,6% arrondissement de Lille).

Sources : Pôle emploi 31/12/2013 et 31/12/2014 - ACOSS / URSSAF 31/12/2008 au 31/12/2013 - INSEE - Recensement de la population 2012 / Traitement : CBELM

1. Anticipation des mutations économiques

1) Observatoire (portraits de territoire)

Publication trimestrielle des 12 **portraits de territoire** réalisés en collaboration avec le Comité de Bassin d'Emploi de Lille Métropole et le PLIE.

2) Filière industrie - Plan Métropolitain pour l'Emploi dans l'Industrie (PMEI)

La Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing a été désignée par le sous-préfet d'arrondissement de Lille pour porter depuis mars 2012 le Plan Métropolitain pour l'Emploi dans l'Industrie dans une animation partagée auprès des acteurs du territoire autour des cinq axes.

Le comité partenarial permet de réunir les partenaires associés au plan mais d'autres partenaires peuvent être conviés pour apporter un éclairage sur les sujets évoqués et construire les articulations nécessaires entre les différents programmes d'actions existants sur le territoire.

Un plan d'actions décliné sur 5 axes thématiques

L'axe 1 « veille prospective » pour identifier les secteurs prioritaires est porté par le Comité de Bassin d'Emploi Lille métropole.

- ✓ Réalisation et utilisation de 4 notes de circonstance par les partenaires du PMEI (le Comité de Bassin d'Emploi Lille métropole, Pôle Emploi et La Fabrique) : sur les nouveaux enjeux pour l'Emploi dans l'Industrie, sur les Besoins de Main d'Œuvre (BMO) en industrie, sur la main d'œuvre transfrontalière et sur la formation professionnelle en industrie.
- ✓ Réalisation par l'INSEE d'un atlas sur les perspectives industrielles en Nord-Pas de Calais, coordination avec la CCI Grand Nord.
- ✓ Réalisation d'une carte transfrontalière des formations industrielles par le Comité de Bassin d'Emploi et les acteurs transfrontaliers en coordination par la Maison de l'Emploi Lys Tourcoing.
- ✓ Identification de partenariats sur des projets industriels développés par la plateforme d'appui aux mutations économiques de la Métropole Lilloise, animés par le Comité de Bassin d'Emploi Lille Métropole et pilotés par l'Etat, la Région Nord-Pas de Calais et la MEL. Sept projets industriels ont été déployés, des partenariats ont été initiés au cours de 2 rencontres (Clubster Santé, FAF.TT, MDE Lys-Tourcoing, MIE du Roubaisis, Chambre de Métiers, CIBC Optimum et ICAM).

L'axe 2 « Sensibilisation des professionnels de l'emploi et du public » est soutenu par les Espaces Info Formation de la Métropole.

- ✓ 5 animations par les Espaces Info Formation (EIF) à destination des professionnels de l'emploi et formation : 120 professionnels sensibilisés (sensibilisation aux métiers d'électricien d'équipement industriel, de technicien de maintenance industrielle, du recyclage et de la distribution d'énergie sur l'agroalimentaire et sur l'alternance dans l'industrie).
- ✓ 10 animations par les EIF à destination du grand public (dont 2 forums) : 319 participants (métallurgie, métiers du recyclage et de la production d'énergie, maintenance, agroalimentaire et apprentissage) avec rédaction et diffusion de livret métiers.
- ✓ 2 « Villages Industries » installés, l'un lors du « 18ème Carrefour des Métiers » de Hem (30/10/2014) : plus de 750 visiteurs (tous métiers), un espace dédié aux métiers de l'industrie de la santé et plus de 50 candidats informés par les EIF; l'autre lors de la 8ème Edition du Forum Emploi Eurométropole à Tournai en Belgique (20/11/2014) rassemblant un réseau d'entreprises industrielles françaises et belges.
- ✓ Organisation de la Semaine « En Route Vers l'Emploi » du 7 au 10 octobre 2014 sur le thème de l'Industrie : Près de 700 visiteurs sur l'ensemble des événements.
- ✓ Plus de 50 visites d'entreprises organisées par les partenaires du PMEI en 2014 : 36 visites d'entreprises industrielles dans le cadre de la Semaine de l'Industrie 2014 en direction du public scolaire organisées et mises en œuvre par la CCI Grand Lille, 8 visites d'entreprises industrielles pour 75 participants (professionnels et demandeurs d'emploi) organisées par Pôle Emploi, 6 visites pour 90 participants organisées par la Maison de l'Emploi dans le cadre de la semaine En Route vers l'Emploi.
- ✓ Un atelier présentant le kit métier de l'ADEFIM, organisé par Pôle Emploi Tourcoing Centre (18 professionnels présents).
- ✓ Relai d'information auprès des professionnels et des publics en avril dans le cadre de la Semaine de l'Industrie 2014.

L'axe 3 « Favoriser la montée en compétences des publics » est mis en œuvre par les agences de Pôle Emploi Seclin et Tourcoing Centre.

- ✓ Etat des lieux des actions de formation en articulation avec les OPCA des branches professionnelles et le FAF.TT : analyse de la pertinence de ces actions et définition des actions reproductibles en 2014.
- ✓ Analyse et projection par Pôle Emploi des offres d'emploi sur l'industrie non pourvues en 2013 et de la BMO 2014, pour définir le nombre et le type d'actions emploi 2014 (soudeur, tuyauteur, technicien de maintenance, opérateur de production...).

- ✓ 4 actions spécifiques auprès de jeunes décrocheurs préalables à une (pré)entrée en qualification dans l'industrie - GRETA Lille Métropole, Pôle Emploi, Mission Locale :
 - o 408 courriers d'invitation personnalisés
 - o 12 jeunes repérés pour initier un parcours dans l'industrie
 - o Création d'un support pédagogique « Découvrez les métiers qui recrutent! » dans l'industrie
 - o Elaboration d'un outil « Bon pour un métier d'avenir »
- ✓ Mise en place d'ateliers formation par Pôle Emploi
 - o 2 ateliers formation de 12 candidats sur le secteur métallurgique (tuyauteur/soudeur). Action de formation conventionnée Pôle Emploi – Avril et Septembre
 - o 2 ateliers formation de 12 candidats sur le secteur agroalimentaire à Tourcoing et Haubourdin
- ✓ Implication et signature de la CCI, de la Maison de l'Emploi et des nombreux partenaires industriels dans la Charte Alternance du Versant Nord-Est (VNE) : Roubaix, Tourcoing, Val de Marque, Wattrelos
 - o 1007 entreprises industrielles prospectées et sensibilisées à l'alternance par la CCI Grand Lille, le MEDEF, IFRIA, le CIA, les Missions Locales du VNE, la Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing, Pôle Emploi
 - o 31 immersions en entreprises industrielles
 - o 57 contrats signés en alternance en industrie
- ✓ 1er Tchat Emploi et Job Dating (juin 2014) soutenu par « Osez l'Industrie » et « Allez Viens, l'industrie t'attend ! » organisé par la Plateforme Avenir Jeunes en collaboration avec 7 branches (caoutchouc, textile, agroalimentaire, recyclage, plasturgie, métallurgie, chimie) et les OPCA : 97 jeunes mobilisés, 35 présents au Tchat Emploi, 28 jeunes en entretien de recrutements et 7 candidatures retenues.

L'axe 4 « Sécuriser les parcours professionnels » : est mis en œuvre par La Maison de l'Emploi Lys Tourcoing en articulation avec le plan métropolitain filière industrie sur la GPECT, les consulaires (CCI et CMA), le GIE Compétences, les OPCA et les branches professionnelles

- ✓ Mise en place d'un groupe projet «connaissance des entreprises industrielles» et plan de prospection partagé autour des besoins des entreprises:
 - o 5 rencontres regroupant la Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing, la MEL et Pôle Emploi
 - o Phase de « qualification de fichier »: 368 industries en cours de qualification identifiées

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences en Industrie

Démarche de prospection engagée par la Maison de l'Emploi Lys Tourcoing en **Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences** s'est accompagnée d'une professionnalisation de l'équipe entreprises:

- o Formation de 4 jours pour 5 Chargés de Relation Entreprises de la Maison de l'Emploi/Mission Locale de Lys Tourcoing à la GPECT avec CEGOS Formation de mai à juillet,
- o Constitution d'un fichier de **402 entreprises industrielles** sur la métropole et plus particulièrement sur le versant Nord-Est.
- o L'ensemble des entreprises prospectées en 2013 a été relancé notamment **Luxaflex, Pastour, Idéal Fibres et Provost Distribution** mais aucune n'a souhaité donner suite à la cartographie effective des emplois.
- o La Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing s'est rapprochée de **206 entreprises industrielles** (dont 28% en métallurgie, 24% en textile, 11% en imprimerie, 9% en industrie papier-carton, 9% en plasturgie et 19% autres).

Appui individuel :

- 52 entreprises accompagnées dont :
 - ➡ 24 sur une problématique de recrutement
 - ➡ 41 sur la gestion de compétences (formation de salariés)
- 300 postes identifiés en industrie dont près de 200 postes d'opérateurs et conducteurs de ligne, 29 offres d'emploi traitées
- Taille de l'entreprise: 50% de moins de 20 salariés, 27% de 20 à 50 salariés, 17% de 50 à 300 salariés et 6% de plus de 300 salariés
- Secteurs d'activités : 40% industrie technologique, 17% textile, 13% plasturgie, 12% imprimerie, 8% papier-carton, 4% santé, 2% agroalimentaire, 2% chimie et 2% bois
- Problématiques identifiées : 34% emploi, 23% formation, 18% contraintes juridiques et administratives, 15% développement économique et 10% financement
- Des conseils ont été donnés sur les différents dispositifs d'aide au recrutement (contrat de génération, emploi franc, emploi d'avenir, CUI/CIE...), à la formation et à la recherche de financement (Ardan, Jedi, Revitalisation, appels d'offres divers...).

Appui collectif :

- **9 Newsletters** ont été diffusées afin de donner de l'information économique, RH, juridique et sociale avec un focus systématique sur les travailleurs handicapés.
- **10 petits déjeuners** pour **152 participants** ont permis aux entreprises d'échanger et de débattre sur un certain nombre de sujets d'actualité :
 - o 28/01/2014 La loi de finances 2014 : 27 participants
 - o 06/02/2014 Les Zones Franches Urbaines: 20 participants
 - o 04/03/2014 Les impayés, comment y faire face ? : 13 participants
 - o 08/04/2014 Protection sociale complémentaire : 9 participants
 - o 20/05/2014 La réforme de la formation professionnelle: 25 participants

- o 06/06/2014 La réforme de la formation professionnelle: 20 participants
- o 19/06/2014 CICE, loi de sécurisation et aides à l'emploi : 6 participants
- o 09/09/2014 Pourquoi changer le statut juridique de votre entreprise : 13 participants
- o 25/09/2014 Comment booster votre activité commerciale ? : 10 participants
- o 11/12/2014 Tout savoir sur les crédits d'impôts : 9 participants

Transition professionnelle sur les conducteurs et opérateurs de ligne

Avec le FAF.TT, soutien dans la mise en œuvre d'une action de transition professionnelle entre les différents secteurs d'activités industriels : permettre aux salariés intérimaires d'exercer leur métier dans différents secteurs d'activité (industries agro-alimentaires, chimiques, plasturgiques, automobiles, cartonneries ...) par l'acquisition de compétences transversales pour trouver de la complémentarité dans les activités saisonnières des entreprises industrielles (2 rencontres).

Plateforme d'Appui aux Mutations Economiques

Projet développé dans le cadre de la Plateforme d'Appui aux Mutations Economiques : **Amorçage d'un projet sur les transitions professionnelles entre les entreprises en difficultés et/ou en PSE et les postes et compétences repérés en industrie (postes à pourvoir en revitalisation) :**

En lien avec les cabinets de reclassement et/ou les dirigeants d'entreprises en difficulté : Renforcer les passerelles pour les salariés fragilisés dans l'industrie en utilisant le levier de la revitalisation pour amplifier le positionnement des salariés industriels concernés par un PSE, en cours de reclassement, au sein des entreprises industrielles bénéficiaires des aides financières.

- o 3 réunions avec l'animateur du CBE,
- o 1 réunion de présentation du projet à Lille Métropole,
- o 1 rencontre avec le chargé de mission des PSE à La DIRECCTE
- o 1 suivi de PSE Macopharma, 1 suivi d'entreprise en difficulté (les Façonnables)
- o 1 tableau récapitulatif des projets de recrutement en industrie (plus de 300 postes)
- o 1 rencontre avec 3 cabinets de recrutement (Altédia, Arpège et La Sodie)

Revitalisation du territoire

3 conventions de revitalisation mutualisées avec Finorpa Conseils :

- o Callens Lesage, Luxaflex, Sadas, XMF : 224 postes (121 postes en subventions, dont 96 portés par la MDE et 25 par Finorpa Conseils, et 103 prêts portés par Finorpa Conseils).
- o Eolane Roncq : 20 postes (10 postes en subvention portés par la MDE et 10 postes en prêt portés par Finorpa Conseils).

- o Maco-productions : 40 postes (dont 20 postes en subvention portés par la MDE et 20 postes en prêts portés par Finorpa Conseils).

1. Callens Lesage, Luxaflex, Sadas, XMF :

La Maison de l'Emploi et Finorpa Conseils ont engagé en 2014 la totalité des prêts et subventions en réunion technique d'engagements.

Au global, 918 900€ ont été engagés (762 500€ pour Finorpa Conseils et 274 700 € pour la Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing) **pour 224 créations d'emploi** (128 pour Finorpa Conseils et 96 pour la Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing).

Concernant les entreprises financées : 11 entreprises concernées

- Telene, Login, Nigal, Provost Distribution, Echame TDI, Les billards Toulet, les Transports Grimonprez, Groupe Altera, Haxonéo. Wepa Lille et Delta 10.
- 1 non-engagement des fonds pour Provost Distribution.
- 1 entreprise n'a pu respecter ses engagements de création Télène (3 créations au lieu de 8)
- Par conséquent et en accord avec l'Etat (rencontre avril 2015) **il reste 15 emplois à financer dans le cadre de subventions** (5 emplois pour la Maison de l'Emploi et 10 emplois pour Finorpa Conseils).

Les secteurs d'activités concernés : 6 entreprises dans l'industrie manufacturière, 2 dans le transport et l'entrepôt et 3 dans le service spécialisé.

Les catégories d'entreprise : 9 PME et 2 groupe/filiale.

Les types de projet : 9 en développement et 2 en reprise et développement, dont 7 endogènes et 1 exogène.

Les catégories d'emplois concernent : 24% de cadres, 7% d'administratifs, 7% de techniciens et 62% d'ouvriers qualifiés.

2. Eolane Roncq :

La Maison de l'Emploi et Finorpa Conseils ont engagé la totalité des prêts et subventions en réunion technique d'engagements sur 1 seule entreprise dans l'industrie manufacturière : LBFI à Halluin pour la création de 20 emplois en CDI temps plein dont 80% sur des postes d'ouvriers non qualifiés.

Au global, 115 000€ sont engagés (soit 25 000€ engagés pour la Maison de l'Emploi Lys Tourcoing et 90 000€ engagés pour Finorpa Conseils)

Au 31.12.2014, LBFI avait embauché 5 personnes en CDI temps plein.

3. Maco-Productions :

La Maison de l'Emploi a engagé la totalité des subventions en réunion technique d'engagements, soit 54 000 €.

Concernant les entreprises financées : 2 entreprises subventionnées

- Jules Flipo Moquettes : maintien de 14 postes pour reprise d'activité et création d'un poste.
- Océan 3 : création de 5 emplois d'ouvriers non qualifiés.
- Il reste donc **20 emplois à financer dans le cadre de prêts avec Finorpa Conseils pour un montant de 200 000€.**

Au 31.12.2014, Jules Flipo Moquettes a bien maintenu ses 14 postes en CDI temps plein et Océan 3 a embauché 2 personnes en CDI temps plein.

Une plaquette d'information sur le dispositif de revitalisation a été créée à destination des entreprises et notamment d'une diffusion ciblée sur le fichier entreprises « Industrie ».

Action IDEP

Promouvoir l'action mise en œuvre par l'IDEP, l'information auprès des entreprises, des O.F et des partenaires de l'emploi (3 rencontres) : L'OPCA AGEFOS CGM, spécialisé dans la communication graphique et multimédia, a créé un centre de ressources et d'expertises nommé « IDEP » à destination des professionnels de la communication graphique, financé par les branches et par l'Etat via l'ADEC NPDC.

L'IDEP a créé un outil informatique sous label base de données « La Bourse de l'Emploi Intersectorielle » (entre le secteur de l'imprimerie et celui de la papeterie, cartonnerie) qui permet une interface entre les offres d'emploi/CVThèque :

- o Pour les demandeurs d'emploi : identifier à partir d'un profil, les aires de mobilité professionnelle, les formations possibles et les entreprises qui recrutent.
- o Pour les entreprises : renseigner un « espace entreprises » permettant de publier des annonces, être identifié comme recruteur potentiel et recevoir des candidatures spontanées sur des métiers précis.

L'objectif a été de promouvoir l'information auprès des entreprises (envoi mailing et mise en lien directe avec 1 entreprise), des O.F et des partenaires de l'emploi.

L'axe 5 « Développer un plan de communication » est assuré par la Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing.

- ✓ Reconnaissance et identification par l'ensemble des partenaires de la charte graphique, notamment du logo « Osez l'Industrie ». Un kit de communication a été envoyé à l'ensemble des structures travaillant sur l'industrie dans la métropole.
- ✓ Groupes de travail associant les chargés de communication des membres de la gouvernance sur le plan de communication industrie.
- ✓ Existence d'un espace d'information collaboratif « Osez l'Industrie » sur le site ASTRIDE, mais des difficultés d'utilisation et de connexion ont été rencontrées (nécessité d'un code de connexion que l'ensemble des partenaires n'a pas obtenu), donc très peu d'utilisation du site et de ce moyen de communication.

3) Filière Image

L'animation de la filière s'est articulée autour de 3 axes : sensibilisation aux métiers de la filière, accompagnement des entreprises dans leur développement RH et actions emploi.

Axe 1 - Sensibilisation aux métiers de la filière

- ✓ Construction de la partie relative aux métiers de l'Image sur la plateforme RH Factory

La MDE Lys-Tourcoing a partagé avec la MIE du Roubaisis ses sources sur les métiers du jeu vidéo (28 fiches métiers identifiées) et de l'audiovisuel (44 fiches métiers), lors de 2 réunions de travail, afin d'alimenter la plateforme sur les compétences liées aux métiers.

- ✓ Organisation de rencontres sur les métiers de l'Image

Une action de sensibilisation a été réalisée, le 6 février, dans le cadre du Plan d'Actions Partagé Bourgogne mené par la MDE Lys-Tourcoing, Pôle Emploi et la Mission Locale Tourcoing Vallée de la Lys.

Bilan : 130 personnes, dont 85% de demandeurs d'emploi et 50% de jeunes de 16-25 ans

Axe 2 - Accompagnement des entreprises dans leur développement RH

- ✓ Construction d'une ressource sur l'offre de service RH territoriale

L'objectif initial de l'action était de proposer aux entreprises de la filière Images un répertoire rassemblant l'ensemble des services à leur disposition sur le territoire, en matière de développement des compétences, de recrutement, de structuration RH ; ce répertoire étant conçu à destination des chefs d'entreprises, des responsables RH et des acteurs de la filière.

L'action a été repositionnée au sein du Service Entreprises de la MDE Lys-Tourcoing pour être développée finalement aux entreprises tous secteurs d'activité et aborde des thématiques liées au

développement de l'entreprise de manière globale.

La MDE Porte du Hainaut ayant déjà travaillé sur un outil similaire (« Mode d'emploi du Valenciennois pour les entreprises »), un contact a été pris pour échanger sur la méthodologie. Avec l'accord de la MDE Porte du Hainaut, la MDE Lys-Tourcoing a appuyé sa réflexion sur la structuration de l'outil réalisé.

Le support choisi pour la diffusion de cet outil ressource est le site internet de la MDE, dans le cadre d'une refonte des outils web de la MDE, de la création d'un portail unique MDE/ML structuré sur 2 entrées : une entrée « Particuliers » et une entrée « Entreprises et Partenaires ».

L'arborescence choisie pour l'entrée « Entreprises et Partenaires » est la suivante :

- agenda (nos évènements et évènements partenaires),
- s'informer (nos actualités, actualités sociales, juridiques et fiscales),
- développer son activité (innover, se développer à l'international, trouver des financements, trouver de nouveaux locaux, mettre en place une démarche qualité, faire face à une difficulté),
- développer les compétences (diagnostic RH personnalisé, GPEC),
- recruter (appui personnalisé aux recrutements, un espace d'accueil pour les entreprises),
- s'investir sur le territoire (conventions de revitalisation, clauses sociales d'insertion),
- développement durable et RSE (Qu'est-ce que la RSE ?, quelles actions peuvent s'inscrire dans une démarche RSE ?, le coin des bonnes adresses).

Au 31.12.2014, le site internet est quasiment finalisé et sera lancé en janvier 2015. Nous pourrons donc en mesurer les effets et les impacts auprès des entreprises courant 2015.

✓ Participation au déploiement de l'action GPEC PME Filières TIC et Images pilotée par Euratechnologies

Permettre à 10 PME (10 à 250 salariés) de la filière TIC/Image de la région NPDC, en croissance, d'être accompagnées sur le développement de leur GPEC par un consultant expert.

9 entreprises de la métropole lilloise ont bénéficié de cet accompagnement dont 1 entreprise implantée à la Plaine Images (agence de communication cross canal).

Le retour de cette entreprise sur l'accompagnement est très positif : travail sur les lignes directrices de l'agence (positionnement/stratégie), sur les valeurs, sur les forces et faiblesses des membres de l'équipe en place, sur des grilles de recrutement... . L'outillage de l'entreprise sur ses recrutements était un enjeu fort car l'entreprise vit un développement rapide. L'entreprise va poursuivre l'accompagnement avec le consultant en 2015 sur ses propres fonds, car elle y voit une plus-value majeure.

✓ Animation du développement d'une offre de service RH au sein de la Plaine Images

Une permanence intitulée « les Jeudis de l'emploi » a débuté sur la filière Images le 28/11/2013. Elle est le fruit d'un travail commun entre Pôle Emploi, l'AFDAS, la MDE et la Plaine Images. Un bureau est mis à disposition au sein de l'Imaginarium, dans les locaux de la Plaine Images. Ces permanences ont lieu 2 fois par mois et sont précédées d'animations thématiques.

- o En 2014, 7 animations thématiques ont été programmées (en moyenne, 2 entreprises étaient présentes par animation) : recruter en alternance, le recrutement à l'ère du numérique, comment évaluer un candidat avant son embauche, les aides à l'embauche, embaucher les intermittents, before Plaine Emplois, le contrat de professionnalisation, loi sur la formation professionnelle.
- o 15 permanences ont eu lieu (en moyenne, 2 entreprises présentes sur les 4 plages de rdv possibles par permanence).

Suite à un bilan intermédiaire réalisé en avril 2014 l'action a été recalibrée :

En réponse à une fréquentation insuffisante, les rencontres thématiques sont programmées hors Jeudis de l'emploi, et à une fréquence moindre (2 par semestre). Initialement portée par Pôle Emploi, la communication sur l'offre de service est totalement intégrée aux services offerts par le site de la Plaine Images (meilleure lisibilité et cohérence pour les entreprises), dans le cadre des permanences experts et de temps collectifs sous l'appellation « Instants RH »

Fin 2014, des liens ont été initiés avec l'offre de service de la Ruche d'Entreprises implantée sur la même zone d'activité, pour construire en 2015 une offre complémentaire et concertée.

Axe 3 - Evénements de mise en relation

✓ Participation à l'évènement TonJobNumérique

Dans le cadre de son animation métropolitaine de filière Numérique, la MIE du Roubaisis a coordonné en 2014 une programmation d'événements visant à soutenir le développement de l'emploi dans les filières Numérique et Images.

La collaboration de la MDE Lys Tourcoing sur cette action a porté sur les axes suivants :

- Participation aux 5 groupes de travail partenariaux (juillet 2013-mars 2014) et participation aux groupes de travail spécifiques Communication
- Création d'un Tour Entreprendre métropolitain Numérique/Images, en partenariat avec la MDE de Villeneuve d'Ascq et Lille Métropole
- Montage et animation d'ateliers « Faites-vous repérer sur le Web »
- Articulation et points de connexion avec Plaine Emplois 2014

Le Tour Entreprendre Métropolitain Numérique et Images (cf. bilan entreprenariat)

Faire découvrir (lors d'un circuit en bus d'une demi-journée) aux porteurs de projet et aux professionnels des structures d'accompagnement à la création d'entreprises de la Métropole Lilloise 3 sites d'excellence de la Métropole Lilloise (Plaine Images, Euratechnologies, Haute Borne) afin de :

- permettre aux participants de prendre connaissance des activités des entreprises
- appréhender l'offre de service de chaque site (dont incubateur, pépinière)
- connaître l'offre d'hébergement (locaux, surfaces....)
- permettre aux professionnels de la création d'être un meilleur relais auprès des porteurs de projet

L'atelier « Faites-vous repérer sur le web »

Dans un marché de l'emploi en mutation, avec de nouveaux enjeux et de nouveaux modes d'accessibilité, il s'agissait de présenter aux chercheurs d'emploi du territoire métropolitain l'impact des nouvelles technologies sur la recherche d'emploi, et de leur proposer conseils et astuces pour améliorer leur présence sur le web et parfaire leur identité numérique.

Atelier de 3h avec un premier temps collectif et un deuxième temps de conseils individualisés, le 24 mars à la MDE Lys-Tourcoing et le 26 mars à Euratechnologies (16 personnes ont participé à cet atelier).

La mise en pratique individualisée a permis aux demandeurs d'emploi d'appréhender de manière concrète leur présence sur le net, de déclencher de nouvelles pratiques et de développer une vigilance.

✓ Participation au montage des actions de mises en relation portées par les partenaires

En 2014, la Maison de l'Emploi Lys Tourcoing a maintenu son positionnement d'acteur ressource sur les questions de l'emploi et sur la mise en relation des acteurs de la filière avec les acteurs de l'emploi du territoire métropolitain.

O Plaine Emplois

Cet évènement est organisé par le CEPIM (Club des Entreprises de la Plaine Images), en partenariat avec la Plaine Images, Pôle Emploi, la Maison de l'Emploi Lys Tourcoing, la MIE du Roubaisis, l'AFDAS, Cap Emploi, Pictanovo Game In, Place de la Communication et Noranim.

L'action s'est déroulée sur une journée, en 2 temps, le 3 avril 2014 :

Le matin était proposée une conférence/débat sur le thème «Les opportunités d'emploi dans le secteur de l'image et du numérique» (150 participants, 7 intervenants professionnels et 1 animateur) suivie de 2 tables rondes simultanées:

- Les réseaux socio-professionnels: un atout supplémentaire dans ma recherche d'emploi (26 participants, 3 intervenants professionnels, 1 animateur)
- La clé de mon emploi : diplômes et/ou compétences (28 participants, 10 intervenants professionnels, 1 animateur)

L'après-midi, sous forme de Job Dating, des entretiens d'embauche courts ont eu lieu entre des entreprises qui recrutent et des candidats présélectionnés en amont par Pôle Emploi et les partenaires de l'évènement.

- 110 rdv programmés, 10 entreprises présentes, 89 rdv réalisés, 13 offres d'emploi pour 15 postes à pourvoir (25% dans les métiers de la création, 25% dans les métiers de l'informatique et 50% dans le domaine Commercial/Marketing)

o Challenge Jeunes Talents

Le Challenge Jeunes Talents est un concours organisé par PICTANOVO, Communauté de l'image en Nord Pas de Calais, dans le but de mettre en lumière les jeunes talents de la région, passionnés par les images et les technologies de demain.

La cible de ce concours sont les étudiants d'une école régionale et les jeunes suivis par une structure locale (Mission Locale, PLIE, structures de proximité...) exprimant leurs talents dans une des disciplines suivantes : Audiovisuel, Transmedia, Jeu vidéo, Applications informatiques, Art vidéo, Installation artistique, Médiation culturelle, Design interactif.

La plus-value de cet événement pour les jeunes candidats (étudiants ou autodidactes) a été :

- d'être mis en contact avec des professionnels
- de bénéficier d'un regard extérieur sur leur projet et de conseils
- d'être mis en situation et de mettre en valeur leur travail et leur créativité

L'appel à candidatures lancé par la MDE Lys Tourcoing au réseau métropolitain a visé particulièrement les jeunes autodidactes qui ne bénéficient pas de la mise en réseau offerte par les écoles de l'image, et pour lesquels le Challenge Jeunes Talents se présente comme un vrai tremplin vers le monde professionnel.

4) Mobilité transfrontalière (expérimentations)

Bilan du contrat d'apprentissage transfrontalier :

Initialement, la signature des 9 contrats d'apprentissage était prévue en **septembre 2014** mais les travaux liés aux différences juridiques et aux modalités nécessaires à la contractualisation de l'apprentissage dans la zone de l'Eurométropole nécessitent plus de temps ; Les années 2013 et 2014 ont permis de poser les conditions et le socle pour qu'une expérimentation puisse voir le jour à la rentrée 2015.

3 principales actions ont été réalisées en 2014 :

- o **Amener les partenaires de l'Eurométropole à la reconnaissance d'une zone transfrontalière où les apprentis français et belges peuvent effectuer toute la formation pratique de leur apprentissage.**

Plus de 25 partenaires associés à la démarche parmi lesquels :

- **Agence de l'Eurométropole** Lille Kortrijk Tournai et **Forum de l'Eurométropole** qui représente la société civile de l'Eurométropole
- **Centres d'apprentissage des trois versants** : Institut Wallon de Formation en Alternance et des Indépendants et Petites Moyennes Entreprises (IFAPME) et Centre d'Education et de Formation en Alternance (CEFA) en Wallonie, SYNTRA en Flandre et les CFA en Nord-Pas de Calais
- **Chambres consulaires** : Chambre de Métiers et de l'Artisanat, CCI Wapi en Wallonie Picarde, Centre Transfrontalier des Entreprises (CTE) de la CCI Grand Lille, VOKA en Flandre
- **Direction Générale des Enseignements du Hainaut, Rectorat**
- **Services Publics de l'Emploi des 3 territoires**: Forem en Wallonie, VDAB en Flandre, Pole Emploi pour le Nord Pas de Calais

- **Comité de Bassin d'Emploi des 3 territoires** : Comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation (CSEF) en Wallonie, RESOC en Flandre, Comité de Bassin d'Emploi Lille Métropole (CBE).

o Mobiliser les CFA et centres de formation susceptibles d'assurer la formation.

4 centres de formation dispenseront les formations durant l'expérimentation :

- **Pour le Nord-Pas de Calais**: CIA GAFIT, Centre Intertextile d'apprentissage, Roubaix
- **Pour la Wallonie** : Centre d'éducation et de Formation en Alternance, CEFA St Henri et Institut Wallon de Formation en Alternance et des indépendants et Petites et Moyennes Entreprises, IFAPME Tournai
- **Pour la Flandre**: SYNTRA, Courtrai

Validation des secteurs d'activité (textile et agroalimentaire) et des 3 métiers dispensés :

- Assistant opérateur de production en agroalimentaire pour 2 jeunes formés en Wallonie
- Aide cuisinier pour 4 jeunes formés en Flandre et Wallonie
- Conducteur d'équipements industriels en textile pour 3 jeunes formés en France

Bilan de l'édition transfrontalière de MyMachine :

MyMachine, projet originaire de la Flandre, est un projet dans le cadre duquel des élèves de l'enseignement primaire imaginent une machine de rêve (IDEE), qui est ensuite conceptualisée par les étudiants d'universités techniques (filieres ingénieur/product design/gaming) pour finalement être réalisée par des élèves de l'enseignement technique.

- o Des rencontres fondamentales avec le groupe projet Eurométropolitain transfrontalier MyMachine (avril, août, septembre et octobre 2014) ont permis d'identifier 3 partenariats d'écoles possibles:
 - L'Ecole les Apicoliers, à Kain, section primaire et maternelle à Kain (Tournai) (laboratoire d'idées)
 - La Haute Ecole Condorcet : haute école provinciale du Hainaut, Tournai (mise en œuvre technique)
 - Le Lycée Colbert de Tourcoing (mise en application).
- o Une des difficultés est que le Lycée Colbert s'est engagé dans un projet à l'échelle de la Région et non plus de l'Eurométropole.

Le projet qui devait débiter en octobre 2014 a été reporté en 2015 à la fois pour des raisons financières (l'un des partenaires n'a pas eu le budget nécessaire et requis pour débiter l'action) **et également pour des raisons contractuelles** (une école n'a pas eu l'aval à temps de sa direction).

Bilan du Tour Entreprendre transfrontalier :

L'action Tour Entreprendre, déjà développée sur Lys-Tourcoing et sur la métropole lilloise vise à :

- o Faire connaître les nouveaux espaces économiques du territoire (zones d'activités, clusters...) et ainsi améliorer la connaissance mutuelle des zones d'activités,
- o Susciter l'envie d'entreprendre et donner des idées de projet de création d'entreprise,

Un comité technique, le **20 janvier 2014**, a permis de réunir l'ensemble des partenaires de la création, les chambres de commerce et intercommunales de l'Eurométropole.

Plusieurs pistes ont été proposées :

- o Développer son marché et faciliter les premières années d'activité,
- o Décliner un tour par secteur d'activité (activités manuelles et techniques),
- o Etoffer son étude de marché et permettre aux porteurs de projet d'élargir la zone de chalandise grâce à la dimension transfrontalière,
- o S'informer sur les grandes zones d'activités.

L'action Tour Entreprendre s'inscrit, depuis novembre 2014, dans le groupe de travail socio-économique de l'Eurométropole. Un projet sera présenté en 2015 sur la base d'un cahier des charges bien défini, répondant aux besoins des trois territoires : France, Wallonie et Vlaanderen.

2. Développement de l'emploi local

1) Cellules Grands Projets et Union

Cellule Grands Projets

4 comités de pilotage ont été réalisés réunissant Pôle Emploi, le Syndicat Euralys, le service économique de Tourcoing, la DIRECCTE et la Mission Locale Tourcoing-Vallée de la Lys.

- o Capitalisation et articulation des 10 projets du territoire suivants :
Wepa Lille (41 postes), Océan 3 (20 postes), Tissage Delannoy (10 postes), Grand Frais (40 postes), Action (18 postes), Verquin Confiseurs (0 postes), Aeroma (50 postes), LBFI (10 postes), Crocodile (32 postes), Sarbec Cosmetics (150 postes)
- o Bilan des recrutements en 2014 :
 - o 19 personnes en contrat de professionnalisation chez Wepa Lille
 - o 3 jeunes chez LBFI,
 - o 3 chez AEROMA,
 - o 3 chez Werquin Confiseurs,
 - o 2 chez Tissage Delannoy
 - o 2 chez Océan 3
- o Au-delà des recrutements en 2014 :
 - o Préparation de la convention entre MDE/Pôle Emploi pour Crocodile,
 - o Report de la convention de Promenade de Flandre,
 - o Préparation coordination d'intervention chez Sarbec Cosmétiques.

Au titre de la Cellule Grands Projets, chaque opération de recrutement en nombre accompagnée par Pôle Emploi et la Maison de l'Emploi a garanti à l'ensemble de la population du territoire un accès équitable aux étapes de sélection.

Les dispositifs de diffusion de l'information et des offres d'emploi ont été conçus pour permettre aux acteurs locaux de s'organiser efficacement et d'orienter les candidats repérés dans de bonnes conditions.

Cellule Union

Amorçage d'une Cellule Union :

- 3 réunions d'information sur l'Union avec la SEMVR et le collectif de l'Union.
- 2 rencontres de préparation d'une convention de partenariat Maison de l'Emploi Lys Tourcoing / Maison Initiative Emploi du Roubaisis, sur une offre de services mutualisée aux entreprises du territoire de l'Union.

2) Clause d'Insertion dans les Marchés Publics

Sur le territoire Lys-Tourcoing

- ✓ Sur les bénéficiaires du dispositif : ces actions ont permis à **91 personnes** d'obtenir un ou plusieurs contrats dont 76 du territoire Lys-Tourcoing (69 Tourquennois et 7 de la Vallée de la Lys).
 - o Sur les 91 personnes :
 - 57 sont issus des quartiers prioritaires
 - 35 sont bénéficiaires du RSA
 - 4 sont reconnus TH
 - 28 ont moins de 26 ans
 - 10 ont plus de 51 ans
 - o Sur les 76 salariés du territoire Lys-Tourcoing :
 - 45 participants à la clause en 2014 ont été orientés par le PLIE Lys-Tourcoing,
 - 13 par la Mission Locale,
 - 11 par des acteurs locaux de l'insertion (ACI, ETTI),
 - 7 par d'autres acteurs locaux (centres sociaux..).

Typologie des salariés : 46 sont issus des quartiers prioritaires, 32 sont bénéficiaires du RSA, 3 sont reconnus TH, 18 ont moins de 26 ans, 9 ont plus de 51 ans
- ✓ Sur les opérations et le lien avec les entreprises :
 - o **45 entreprises** utilisatrices (adjudicataires ou sous-traitantes) ont été accompagnées pour la mise en œuvre de leur clause d'insertion.
 - o **35 opérations** ont été suivies depuis le 1^{er} janvier 2014.
 - o L'ensemble des marchés liés à ces opérations a généré **29 717 heures de travail** dans le cadre des clauses sociales réalisées par 91 personnes en insertion :
 - 25 298 h ont été réalisées par des habitants du territoire Lys-Tourcoing
 - 16 887 h ont été réalisées par des participants du PLIE
 - 3 426 heures ont été réalisées par des jeunes de la Mission Locale
 - o 8 maitres d'ouvrage sont à l'origine des opérations suivies entre le 1/01/2014 et le 31/12/2014.
 - o 3 autres maitres d'ouvrage ont des opérations dont les démarrages sont programmés en 2014.
 - o Enfin deux autres donneurs d'ordres (SRCJ et EPARECA) ont été rencontrés dans le but d'inclure des clauses dans leurs marchés. Des clauses figurent effectivement dans les marchés lancés par EPARECA.

Hors du territoire Lys-Tourcoing

Dans le cadre de la mutualisation des heures d'insertion à l'échelle de la métropole lilloise, ainsi que sur des marchés métropolitains, des participants de Tourcoing et de la Vallée de la Lys ont été positionnés sur des opportunités d'emploi liées aux clauses sociales en dehors du territoire.

- ✓ **51 participants** ont bénéficié d'un contrat en dehors territoire dont 10 qui ont également bénéficié d'un contrat lié aux clauses en 2014 sur le territoire Lys-Tourcoing (41 ont donc bénéficié uniquement d'un contrat en dehors du territoire).
- ✓ **14 332 heures** dans le cadre des clauses sociales sur le territoire métropolitain réparties en :
 - o 53 contrats de travail (15 CTTI, 15 contrats aidés, 7 CDD, 6 CTT, 6 contrats en alternance et 4 CDI)
 - o 6490 heures ont été réalisées sur des marchés de Lille Métropole
 - o 794 heures ont été réalisées sur des marchés du Conseil Régional
 - o 7 048 heures ont été réalisées sur des marchés relevant d'autres territoires de la métropole (Lille, Roubaix, ...)
- ✓ Un travail de promotion de la clause sociale est entrepris auprès des services et des élus, afin d'augmenter le nombre d'opportunités d'emploi pour les publics en insertion et d'élargir les secteurs d'activité couverts (actuellement majoritaire dans le BTP).
- ✓ Le facilitateur clause de la MDE Lys-Tourcoing participe au comité technique « clause » réunissant les MDE et les équipe IAE de Pôle Emploi du Versant Nord-Est, permettant la bonne coordination des outils territoriaux. Ce comité décide, notamment, de l'organisation et de l'animation commune des Ateliers découverte des métiers du BTP (une fois par mois).
- ✓ Un travail de coopération à l'échelle du Versant Nord Est avec la MIE du Roubaisis est effectif depuis quelques années. Le partenariat est donc fort : La MIE du Roubaisis s'occupe essentiellement de la relation avec les donneurs d'ordre (Conseil Départemental, Lille Métropole...) et la Maison de l'Emploi Lys Tourcoing de la relation avec les maîtres d'ouvrage locaux ou agissant uniquement sur son territoire (ex : Vilogia, Ville de Tourcoing, Epareca...) et plus fortement avec les entreprises.

3) Appui aux entreprises :

Entrepreneuriat (Tour Entreprendre, orientation porteurs de projets, ...)

✓ Action « susciter l'envie d'entreprendre et la création sur le territoire Lys Tourcoing » :

L'animation du Tour Entreprendre vise à faire connaître les nouveaux espaces économiques du territoire aux jeunes, aux adultes et professionnels de l'insertion et de la création d'entreprise mais également à susciter l'envie d'entreprendre pour un public qui n'avait pas pensé à la création d'entreprise.

3 actions collectives ont été menées :

- o 1 Tour Entreprendre métropolitain spécial numérique images, 10 avril 2014
Faire découvrir aux porteurs de projet et aux professionnels des structures d'accompagnement à la création d'entreprises de la métropole lilloise 3 sites

d'excellence de la métropole lilloise (Plaine Images, Euratechnologies, Haute Borne).

Bilan : 20 participants (porteurs de projet, professionnels)

- o 1 Tour Entreprendre, dans le cadre de l'Imagin Day, 26 juin 2014
Présentant les différents projets de Lys Tourcoing : un focus sur le quartier de la Promenade de Flandre a permis la sensibilisation des participants à la nécessité de créer des services pour les entreprises et leurs salariés en implantation (Kipsta, Vinci, ...)
Bilan : 45 participants (jeunes en Service Civique)
 - o 1 Tour Entreprendre, 15 décembre 2014. En 2h30, les participants ont pu découvrir ou redécouvrir les principales zones tertiaires de Lys Tourcoing : Altair, Alhéna, Promenade de Flandre, Ecoquartier de l'Union et la Plaine Images afin de susciter l'envie d'entreprendre un projet de création d'entreprise.
Un tour en bus, vivant, créatif et agrémenté d'un témoignage de chef d'entreprise, Aurélien BINAULD, Dirigeant de Foligraf Studio.
Bilan : 28 participants (porteurs de projet, demandeurs d'emploi et partenaires institutionnels).
- ✓ **Des actions individuelles:** 12 personnes conseillées et réorientées en primo accueil vers les partenaires du PRCTE (Programme Régional Création et Transmission d'Entreprises) dont 5 porteurs de projets belges.
 - ✓ **Participation à 5 comités d'agrément des partenaires du PRCTE :** Comité Local d'Aide aux Projets (CLAP), Initiatives Lille Métropole Nord (ILMN), Boutique Gestion Espace (BGE) et renforcement du partenariat avec les acteurs de la création d'entreprise.
 - ✓ **Animations ponctuelles pour renforcer la création d'entreprise,** sur un secteur ciblé :
 - o 2 interventions dans le cadre de l'Imagin Day, 18 février au CETI.
 - o Animation atelier création d'entreprise dans le cadre de la Quinzaine des services à la personne (une dizaine de participants à chaque intervention).

Espace Contrats

Dans le cadre du plan d'actions partagé (Pôle Emploi, Mission Locale, PLIE et MDE), un Espace Contrats a été lancé à la Ruche d'entreprises de Tourcoing le 17 décembre 2013 et poursuivi en 2014 tous les vendredis matin.

L'Espace Contrats est un lieu de rendez-vous dédié aux entreprises du territoire Lys-Tourcoing souhaitant s'informer sur tous les dispositifs liés à l'emploi (emplois d'avenir, contrats de génération, emplois francs, CUI-CIE, etc.) : **22** permanences.

4) Evènements emploi :

6ème Edition du Forum Jobs d'Été et emplois saisonniers – Février 2014

Coordination et mobilisation des employeurs sur des besoins en compétences saisonnières. Un travail a été mené avec les employeurs pour identifier les compétences nécessaires pour occuper ces postes. Une mobilisation de Pôle Emploi, de la Mission Locale et du PLIE sur la recherche de candidats a permis la mise en relation des compétences nécessaires.

- o Résultats : 69% de jeunes scolarisés, 31% de demandeurs d'emploi dont 26% inscrits à la Mission Locale (hausse de la fréquentation)
- o Près de 650 visiteurs, 20 exposants (Picwic, Login, CRIT, Konvert Interim, O2 Kid, Aidofamille, Envie d'Air, Auchan, Carré des Halles, 7 centres sociaux, Service jeunesse, Ville de Tourcoing, Move to Change avec la Station, L'Armée de Terre...)

Services proposés lors du Forum :

- o un service de coaching (aide aux entretiens d'embauche et appel téléphonique),
- o un service multimédia (conception de CV et de lettre de motivation),
- o l'accès au portail dédié aux Jobs d'été.

6ème Edition En Route Vers l'Emploi – Octobre 2014

Organisation de la Semaine « En Route Vers l'Emploi » du 7 au 10 octobre 2014 sur le thème de l'Industrie : 694 visiteurs sur l'ensemble des 8 évènements, 90 entreprises et partenaires mobilisés :

- o Plus de 280 personnes mobilisées sur des stands de préparation des candidats aux entretiens, de rédaction de CV et un atelier « 5 minutes pour convaincre »
- o Plus de 230 personnes présentes au Job Dating de Neuville-en-Ferrain : 39 stands réservés, 36 stands occupés (34 entreprises et 5 CFA) avec 2 espaces spécifiques : Transfrontalier et Alternance
- o 3 conférences d'experts : une sur « la Troisième Révolution Industrielle », l'autre sur « L'Alternance » et enfin « Le recrutement à l'ère du numérique » (70 participants).
- o 7 visites pour 110 personnes inscrites, 90 personnes présentes sur des entreprises industrielles belges et françaises (SIEREM, CIUCH, CLAREBOOTS POTATOES, GALOO, MAES JONCKER, MEDITECH, ARCHEOPOLE).
- o Olympiades sur du tir à l'arc avec les Archets de Bondues pour 16 jeunes de la Mission Locale

Profils des participants :

- o 71% de visiteurs issus du territoire Tourcoing-Vallée de la Lys.
- o 81% de demandeurs d'emploi, 7% de salariés et 12% dans une autre situation (en formation, indépendants, professionnels, ...).
- o 35% ont moins de 26 ans et 20% de plus de 45 ans.
- o 59% d'hommes et 41% de femmes.

Petit déjeuner emploi de Comines

192 candidats, 8 entreprises présentes pour 70 postes à pourvoir, ainsi que 12 centres de formation

1er édition des forums des assistantes maternelles/parents – Mai 2014

La MDE Lys-Tourcoing, les RAM, les partenaires et Pôle Emploi Tourcoing Gand ont organisé le 17 mai à Linselles et le 24 mai à Tourcoing des rencontres (speed dating entre des assistantes maternelles en recherche d'emploi et des parents recherchant une garde d'enfant)

En quelques chiffres :

- Linselles : 12 parents présents (4 Bondues, 5 Linselles, 1 Bousbecque, 1 Wervicq-Sud et 1 Lille) et 56 assistantes maternelles présentes (12 Halluin, 5 Wervicq Sud, 5 Bondues, 9 Bousbecque, 11 Linselles, 5 Roncq, 3 Deûlémont et 6 Comines)
 - o Tenue de stands par les partenaires : CAF (10 personnes), Pôle Emploi (21 personnes), FEPEM et Département.
- Tourcoing : 33 parents présents (18 Tourcoing, 3 Neuville en Ferrain, 8 Mouvaux et 1 Lille) et 100 assistantes maternelles (86 Tourcoing et 14 Mouvaux)
 - o Tenue de stands par les partenaires : CAF (28 personnes), Pôle Emploi (22 personnes), FEPEM et Département (CG du Nord).

7ème Edition de la Quinzaine des Services à la Personne et forum emploi – Octobre 2014

Trois ateliers et deux visites inédits organisés sur Lys-Tourcoing en 2014 :

- Un atelier « La polyvalence des métiers SAP » présenté par O2 (28 personnes inscrites, 17 présentes).
- Un atelier « Découvrir les atouts de l'alternance » présenté par la Mission Locale Lys Tourcoing et l'EIF de la MIE du Roubaisis (21 personnes inscrites, 10 présentes).
- Un atelier « Créer une entreprise ou une association dans les SAP » présenté par la BGE, CLAP, MDE et la DIRECCT (13 personnes inscrites, 10 présentes).
- Deux visites pédagogiques de l'organisme DCM Formation (18 personnes inscrites, 14 présentes pour le public et 11 structures SAP sur la 2^{ème} visite).

Ces 15 jours se sont achevés par le **Forum Emploi des Services à la personne à Lille** le 21 octobre 2014.

Un forum emploi couronné de succès avec **plus de 800 visiteurs venus rencontrer les 52 entreprises, 6 organismes de formation et 10 partenaires spécialisés** qui ont répondu présents en 2014.

3. Réduction des freins culturels ou sociaux à l'accès à l'emploi

1) Numérique de proximité (Cyber-base : accueil, ateliers, ...)

La Cyber-base Emploi a maintenu son offre de formation à travers des ateliers collectifs à destination des habitants du territoire avec un collaborateur de la Mission Locale et du PLIE :

- Le CV numérique avec Doyoubuzz,
- Rechercher une formation,
- Débusquer des offres d'emploi par internet,
- Identité numérique.

Ces ateliers ont été testés, améliorés et validés au dernier trimestre 2013 pour un lancement en 2014.

- 60 ateliers ont été réalisés,
- 116 personnes présentes pour 174 personnes positionnées par le PLIE, la Mission Locale et les acteurs de l'emploi du territoire.
- C'est aussi l'accueil au flux d'environ 200 personnes par mois.
- On comptabilise 8345 consultations de la page d'accueil du portail Cyber-base.

Un travail a été réalisé sur des projets de convention de partenariat pour les villes de Roncq, Mouvaux et Neuville-en-Ferrain, mais interrompu suite au nouveau cahier des charges des Maisons de l'Emploi.

2) Recrutement 2.0

Formation relative à l'identité numérique – le projet Numéri'Compétences®

- o 10 professionnels de la Mission Locale Tourcoing – Vallée de la Lys,
- o 8 professionnels du PLIE et de la Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing,
- o 46 ½ journées de formation auprès des ACVE (Accompagnateurs vers l'emploi) du PLIE
- o 12 séances collectives auprès d'un « club sénior », 15 participants du PLIE
- o 1 sensibilisation des directeurs de structure des référents PLIE (8 participants) et des directeurs d'agence Pôle Emploi d'Halluin et Tourcoing (6 participants)
- o Intervention au Lycée Colbert de Tourcoing :
 - Module 1 : 1 demi-journée (3h00) de sensibilisation aux enjeux du recrutement innovant (1h00) et de création au CV numérique (2h30) en session globale pour :
 - 3 classes de Terminale, réparties en 7 groupes, soit 5 demi-journées attribuées au Module 1 de Numéri'compétences® ;
 - 3 classes de Seconde, réparties en 2 groupes,
 - 21 interventions d'une demi-journée de formation sur l'apprentissage des e-portfolios et le transfert des supports pour un total de 180 élèves, en présence d'enseignants volontaires.
- o 1 table ronde dans le cadre d'En Route Vers L'Emploi
- o 1 atelier CV dans le cadre d'En Route Vers L'Emploi
- o 1 intervention dans le cadre de la Semaine du numérique
- o 1 table ronde dans le cadre de Plaine Emploi.

3) Mobilité internationale (Malte, Londres, Leonardo)

Move to Work :

- o Expérimentation d'une action de mobilité internationale sur Malte comprenant un cycle de formation en amont et un cycle d'immersion sur place en juin 2014.
Résultats : 6 jeunes ont suivi la formation et 3 sont partis en immersion professionnelle.
Au retour, sur les 3 participants, 2 situations positives : 1 participant occupe toujours un l'emploi à Malte et l'autre participant a repris une formation de transport (Transport logistique QSE)
- o Programme Move to Work London: promotion de 9 participants débutant en juin 2014.
Cycle de formation de plus d'1 mois et immersion professionnelle
 - Résultats : 9 participants ont suivi un cycle de formation préparatoire et 7 sont partis en immersion professionnelle pour occuper un emploi en restauration ; chaque participant a réalisé un essai de quelques jours avant d'occuper un emploi.
 - Sur les 7 départs, 7 situations positives : 4 participants sont toujours à l'emploi à Londres. Les 3 autres participants ont repris des études.
- ✓ Programme LEONARDO : 10 bourses à pourvoir de juin 2013 à novembre 2014. 10 participants ont pu bénéficier de bourses Leonardo à Londres et Dublin, leur permettant d'effectuer 2 semaines de formation linguistique en anglais et 6 semaines de stage professionnel. L'immersion professionnelle réalisée est en lien avec le projet du participant et son niveau d'anglais.

1. Les acteurs de la Programmation 2014

1 083 participants en accompagnement renforcé dont :

- CREAFI : **101**
- Centre Social Belencontre : **107**
- Centre Social Bourgogne : **185**
- ILEP : **101**
- Objectif Emploi : **111**
- Ville de Tourcoing : **196**
- PLIE Lys Tourcoing (référents internes) : **282**

134 participants en accompagnement spécifique justice

- R'Libre : **27**
- Mission Locale Tourcoing Vallée de la Lys : **107**

122 participants ayant réalisé un parcours de formation :

- **73** Conventions individuelles
- **7** Conventions groupe
- **32** Organismes de Formation

40 participants à une action de médiation et accompagnement à l'emploi

- Mission Locale Tourcoing Vallée de la Lys : **40**

43 participants en parcours au sein des Structures d'Insertion par l'Activité Economique

- S.T.industries : **28**
- Martine Bernard : **15**

**La Structure d'Animation et de Gestion
(SAG)**

7 professionnels : 5,2 ETP mobilisés sur l'année

2. Les actions mobilisées par les participants

1871 actions mobilisées pour **2056** participants

- **615** actions de type emploi dont :
 - **250** CDI ou CDD + 6 mois,
 - **44** créations d'entreprise,
 - **139** parcours intérimaires,
 - **182** CDD – 6 mois

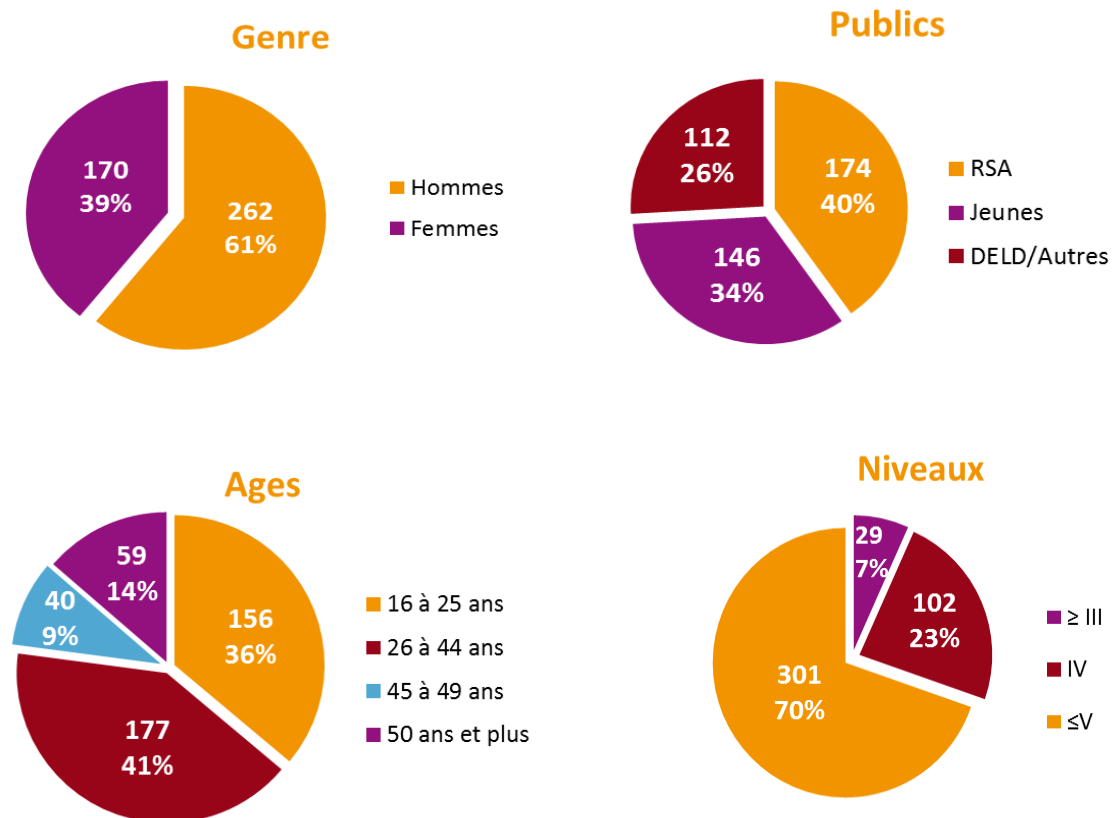
- **442** actions de type formation dont :
 - **131** formations qualifiantes
 - **130** formations avec cofinancement PLIE

- **486** contrats aidés
 - **143** CAE/CDDI en atelier et Chantier d'Insertion
 - **294** CAE lycées et Ville de Tourcoing

- **328** prestations
 - **175** actions de mobilisation et/ou d'orientation
 - **40** services de Médiation et d'Accompagnement à l'Emploi
 - **38** aides à la création d'entreprise
 - **75** immersions en entreprise

3. Les participants

432 entrées

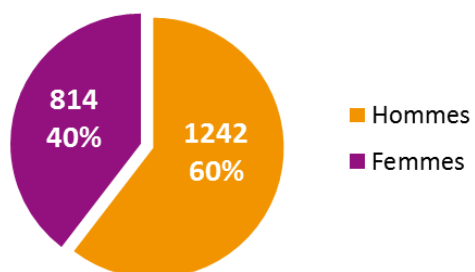


Les prescripteurs

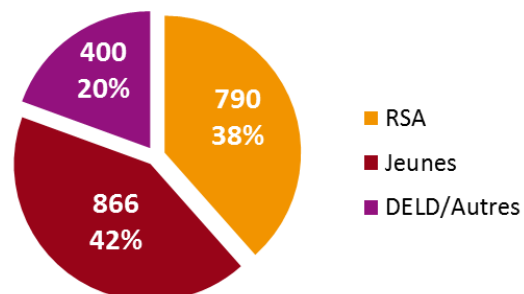
Mission Locale Tourcoing Vallée de la Lys	194
Pôle Emploi	91
Centres Communaux d'Action Sociale	82
Autres (MDE, Foyers, Opérateurs,...)	65

2056 participants en parcours

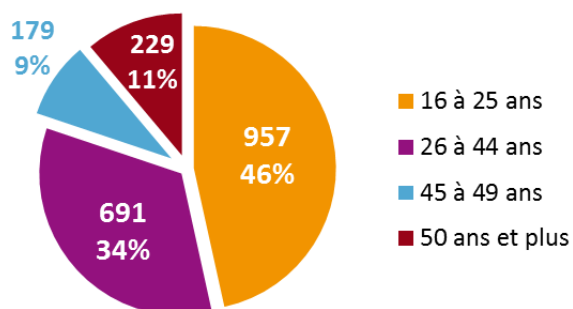
Genre



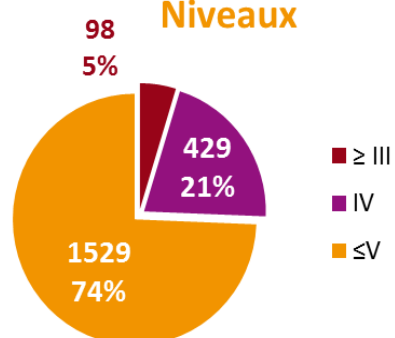
Publics



Âges



Niveaux



Les participants par commune

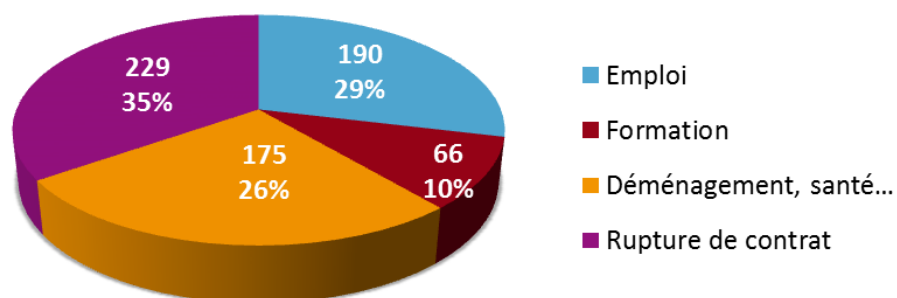
Communes	Participants PLIE	Population totale*	Pourcentage des participants de la commune dans le PLIE	Poids de la population des communes
Bondues	12	9 828	6%	5,10%
Bousbecque	5	4 706	0,20%	2,40%
Comines	34	12 787	1,60%	6,60%
Deûlémont	-	1 684	-	0,9%
Halluin	87	20 770	4%	10,80%
Linselles	18	8 104	0,90%	4,20%
Mouvaux	30	13 628	1,40%	7,10%
Neuville en Ferrain	24	10 280	1,10%	5,30%
Roncq	36	13 366	1,80%	6,90%
Tourcoing	1791	92 707	87%	48%
Warneton	-	224	0%	0,10%
Wervicq-Sud	19	5 005	0.9%	2,6%
Total	1094	193 089	100,00%	100,00%

** Sources : INSEE – Populations légales 2012 – Recensement de la population 2012 - Limites territoriales au 1er janvier 2014 – Mise à jour au 05 février 2015*

4. Les sorties

660 sorties

Types de sorties



Un taux de sorties positives de **38,8%**

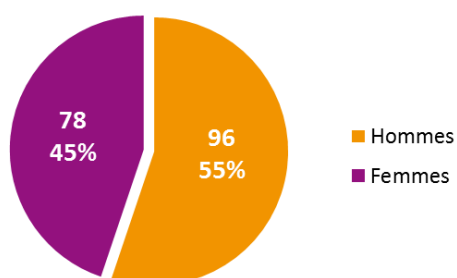
Un taux de sorties du PLIE de **36,40%**

5. ZOOM sur les bénéficiaires du RSA

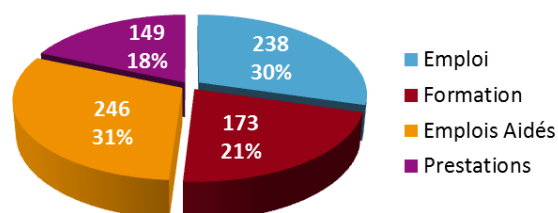
174 nouvelles entrées

796 bénéficiaires en parcours

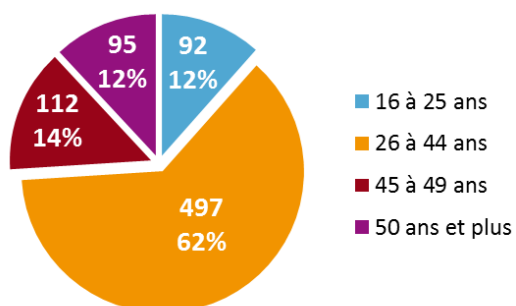
Genre
(Entrées)



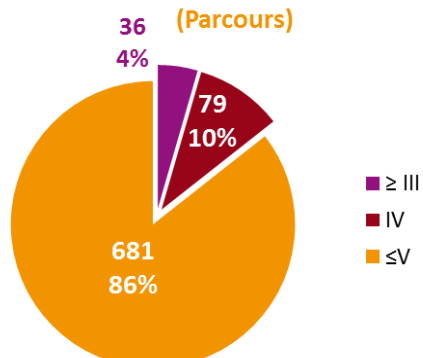
Actions mobilisées
(Parcours)



Âges
(Parcours)



Niveaux
(Parcours)



		2010	2011*	2012*	2013	2014*	2015	Total	Objectif	Taux de réalisation
Suites de Parcours		1896	2059	1956	1672	1624	1149			
Entrées		963	636	708	554	432		3293	3600	91,50%
En Parcours		2859	2422	2221	2226	1809				
Sorties		800	466	549	602	660		3077		
Taux Sorties		30,00%	19,20%	24,70%	27,00%	36,40%				
Dont	Sorties positives	324	247	214	223	256		1264		
	Sorties sans suite	476	219	335	379	404		1813		
Taux Sorties positives		40,50%	53,00%	39,00%	37,00%	38,80%		41,00%		
Solde Annuel		2059	1956	1672	1624	1149				

*2011 : 170 parcours "neutralisés" suite baisse de financements

*2012 : 443 parcours "neutralisés" suite baisse de financements

*2014 (au 31/12) : 247 parcours "neutralisés" liés à la mise en œuvre de l'IEJ pour le public "jeunes" en 2015

1149 participants poursuivent leur parcours en 2015

Durée moyenne de parcours :

Participants toujours en parcours : **30 mois**

Participants en sorties « positives » : **21,5 mois**

Participants en sorties « autres » : **28,9 mois**